



Opinno.

WE DELIVER IMPACT THROUGH INNOVATION

KIT DE PRENSA



índice

01 Historia de marca

02 Estadísticas

03 Premios

04 Servicios

05 Menciones en medios

06 Redes sociales

07 Citas

Somos una firma de consultoría global única que respalda a empresas de todo el mundo.

Opinno nació en un momento de gran cambio, la crisis financiera de 2008. Esta crisis, al igual que las anteriores, fue una época de cambios de paradigma. Como empresa de consultoría, sabemos que debemos estar siempre al día en nuestros conocimientos, estar al tanto de las últimas tendencias, y aportar valor a nuestros clientes a través de enfoques innovadores, experiencia, conocimientos técnicos, ideas y capacidad de ejecución. Opinno ha consolidado un ecosistema de innovación y tecnología que cuenta con grandes expertos en innovación y tecnología de todo el mundo, además de editar la revista del MIT Technology Review en español.

En un mundo globalizado, el talento más especializado puede vivir en cualquier rincón del mismo y, gracias a las plataformas digitales, podemos invitarlo a participar en los proyectos con nuestros clientes. A lo largo de los años, en Opinno hemos desarrollado un modelo de trabajo que llamamos Consultoría Híbrida, que bebe de lo mejor del modelo de consultoría tradicional y añade todas las ventajas de la colaboración remota con los mejores expertos a través de las herramientas digitales.

¿Qué hereda nuestro modelo de la consultoría tradicional?

Nos ganamos la confianza de nuestros clientes gracias a nuestra trayectoria como empresa, a nuestra cuenta de resultados y a nuestros sólidos balances, a las cuentas auditadas, a las garantías financieras y al seguro de responsabilidad civil, al estricto cumplimiento de la normativa y a todos nuestros premios, acreditaciones y colaboraciones. Todos nuestros consultores internos están certificados en nuestra metodología propia Opinno Way, que define cómo nos relacionamos con nuestros clientes, cómo ejecutamos los proyectos, cómo coordinamos nuestros equipos, cómo garantizamos el cumplimiento de nuestros estándares de calidad e innovación y cómo aseguramos que nuestros proyectos tengan un impacto positivo que contribuya a la sostenibilidad y el bienestar de nuestros grupos de interés.

¿Qué aporta nuestro modelo a la consultoría tradicional?

Un consejo asesor senior con más de 200 miembros, todos ellos altos ejecutivos de los principales sectores: banca, seguros, energía, comercio minorista, farmacia, etc. Una comunidad de innovación abierta de más de 200.000 lectores y 50.000 expertos distribuidos por todo el mundo, altamente especializados en áreas como blockchain, ciberseguridad, big data, machine learning, UX/UI y diseño de servicios.



Ofrecemos unas cifras generales sobre el impacto y el alcance de nuestro trabajo



Premios

Durante estos años hemos recibido el reconocimiento y apoyo de organizaciones como el Foro Económico Mundial, que nombró a nuestro fundador como Joven Líder Global 2016, Eisenhower Fellowships, lo convirtió en Becario de Innovación en 2014 y el Instituto Aspen, que lo distinguió como Becario Adler en 2016.

La historia de éxito de Opinno ha sido noticia y objeto de estudios académicos por parte de prestigiosas escuelas de negocios como [IESE](#) Business School, escuela de proyección internacional líder en Executive Education, que analiza las diferentes decisiones a las que el equipo directivo de Opinno tuvo que hacer frente para trazar su próximo escenario; y [ESCP](#), una de las principales grandes écoles en Francia, que analiza la cultura de Opinno como un activo estratégico de primer orden.

En Mayo de 2021 la plataforma [“The Employee Influencer Platform”](#) nos ha clasificado como la primera empresa de consultoría en Europa por el porcentaje de empleados que han compartido contenidos en las redes sociales en los últimos 30 días.

Alianzas

Desde nuestro nacimiento, hemos trabajado en la construcción de las mejores alianzas. Somos el socio editorial exclusivo de la revista MIT Technology Review en el mundo de habla hispana y somos un socio internacional de la revista del Harvard Business Review. Tenemos alianzas con Salesforce, Workday, Microsoft y Amazon Web Services.

Certificaciones

Opinno se enorgullece de que se le haya otorgado la ISO 9001 para la [Calidad](#) y la ISO 14001 para las prácticas de [Gestión Ambiental](#).

Opinno es miembro del [1% Pledge](#) habiendo comprometido 1% de nuestro tiempo al servicio de ONG en nuestro entorno.



Las disciplinas de Opinno

Somos una compañía especializada en innovación: desde imaginar un nuevo producto hasta prototiparlo, medir su potencial en el mercado, fabricarlo y ponerlo en el punto de venta. Nuestro modelo se basa en el concepto Lean (construye, mide, aprende) que reúne todas nuestras áreas: Estrategia y Arquitectura de Negocio, Soluciones Tecnológicas e Innovación Abierta.

¿Qué engloba cada área?

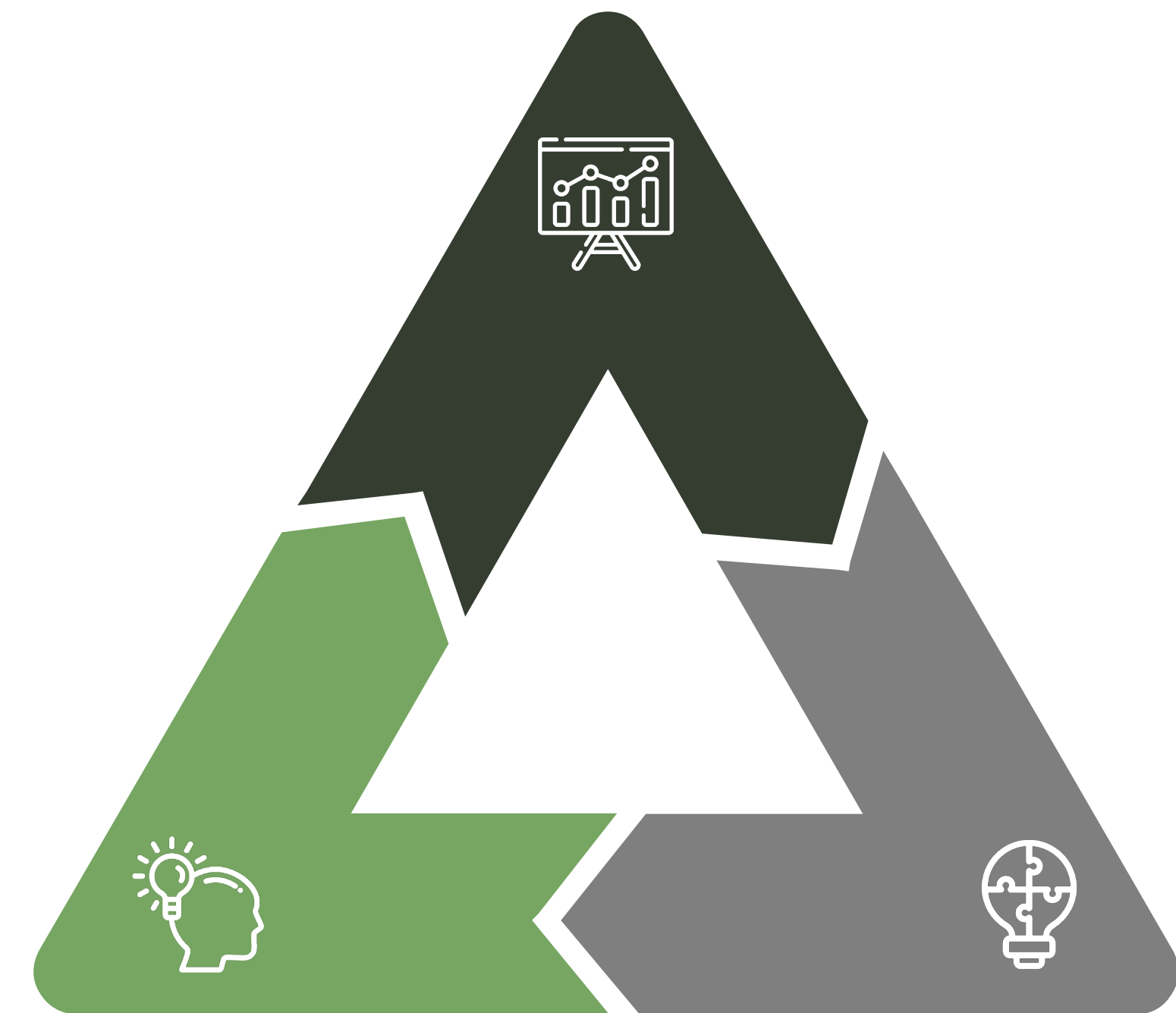
01 Open Innovation

Analiza los **ecosistemas de innovación** y provee al grupo con **inteligencia de negocio** que empleamos tanto en nuestros proyectos de divulgación como para ayudar a nuestros clientes. Además, esta área pone en marcha iniciativas de innovación abierta desde las competiciones hasta el desarrollo de aceleradoras corporativas.

A través de los servicios de **Potential Marketing**, identificamos la acogida que pueden tener nuevos productos y servicios en el mercado antes de lanzarlos, para ajustar el posicionamiento.



STRATEGY & BUSINESS ARCHITECTURE



OPEN INNOVATION

TECHNOLOGY SOLUTIONS

02 Strategy and Business Architecture

Tras años analizado nuevas tendencias del mercado hemos desarrollado una metodología que nos permite ayudar a nuestros clientes a **imaginar el futuro**, entender qué el rol van a desempeñar en ese futuro y escribir los pasos que tienen que dar para hacerlo realidad. Algo imprescindible para poder iniciar ese viaje es prepararse para ello y por eso apoyamos a nuestros clientes a acometer dos tipos fundamentales de cambio: el cultural y el de las formas de trabajo. Estos lo que llamamos la **Transformación**.

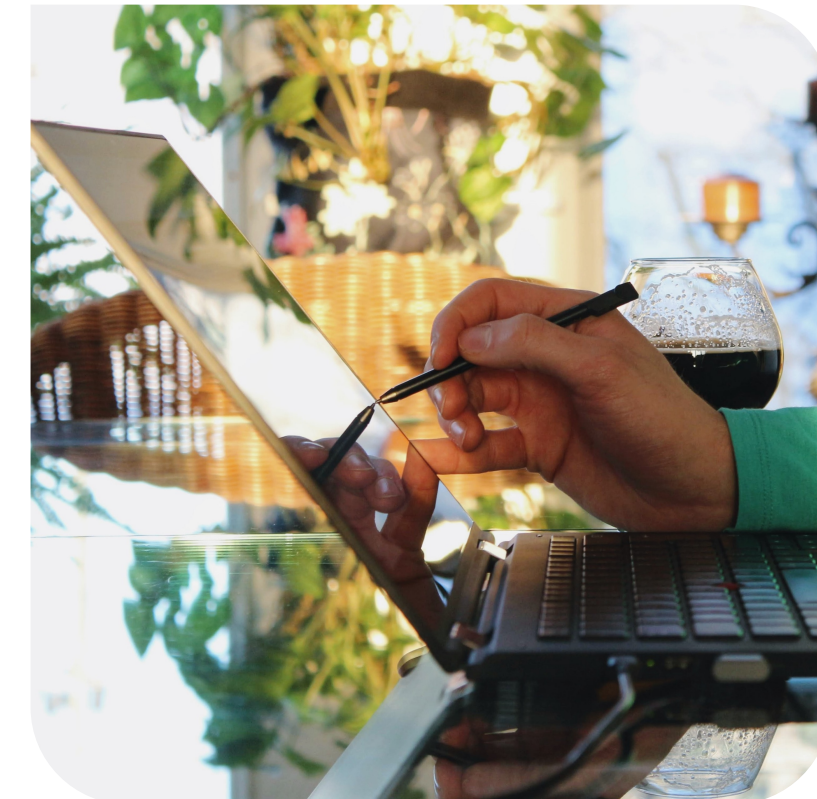
En Opinno no nos quedamos en imaginar el futuro sino que a través del **Business, Service y Product Design**, ayudamos a nuestros clientes a reinventar sus productos y servicios y a redefinir los canales de relación con clientes y usuarios.



03 Technology Solutions

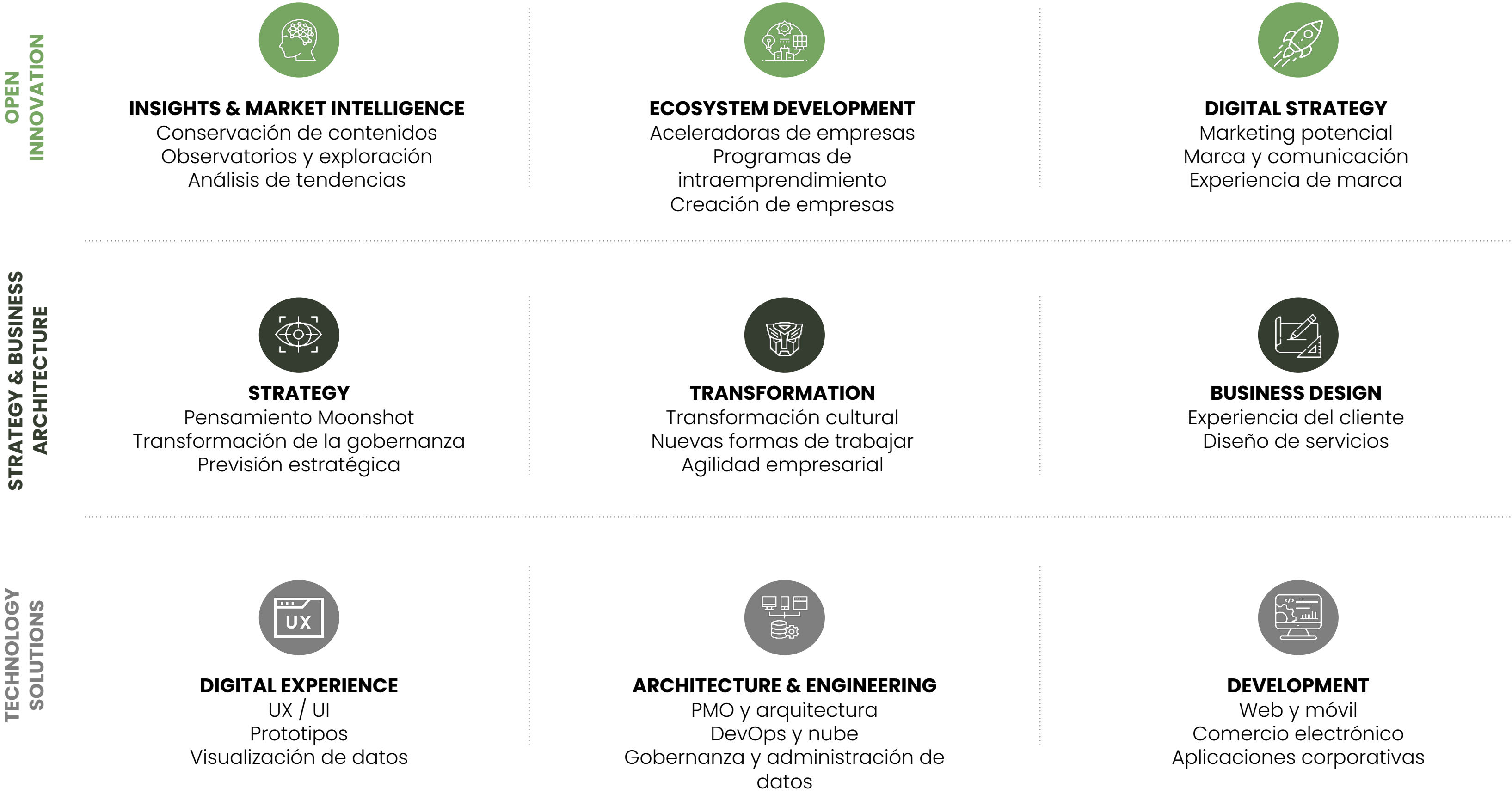
Desde la disciplina de la **Experiencia Digital**, empleamos las últimas técnicas de UX, prototipado y visualización de información para complementar las actividades de Business Design. Además, traducimos la visión a futuro de la empresa en una **arquitectura tecnológica** que soporte el cambio que sea modificable, escalable, eficiente, segura y estable. Estrechamente relacionado con lo anterior tenemos la **arquitectura de datos**, cada vez más importante para nuestros clientes. Diseñamos y manejamos estructuras que capten información, la organice, la protejan, la manejen adecuadamente y la presenten de manera que ayude a la toma de decisiones estratégicas.

Por último, apoyamos a nuestros clientes en su migración a la nube: un proceso inevitable, delicado pero muy beneficioso para la empresa. Mientras acompañamos a los clientes en este proceso, ayudaremos a desplegar fuerzas de trabajo con cultura DevOps. Para este salto de entornos Cloud, trabajaremos con nuestros aliados, AWS, Microsoft, Workday y Salesforce.



NUEVE DISCIPLINAS, NUEVE ESFERAS DE IMPACTO

Dentro de cada una de nuestras tres áreas hemos desarrollado una serie de disciplinas que representan nuestra cartera de servicios :



ABC Economía

ABC **ECONOMÍA**

Opinión • España • **Economía** • Internacional • Sociedad • Deportes • Cultura • Historia • Ciencia • Gente • Play • EXCLUSIVO PREMIUM • Estilo • Más

ABC - ECONOMÍA - Inmobiliario: Declaración de la renta 2020-2021

La digitalización impulsa la era de las empresas mutantes

Las compañías se han lanzado a diversificar sus fuentes de ingresos para amoldarse a las nuevas reglas que marca la transformación tecnológica y sobrevivir en un entorno de gran dinamismo y competencia

Los tentáculos de Amazon se extienden a los más diversos sectores de actividad económica - AFP

Laura Montero Carretero • SEQUIR

MADRID - Actualizado 10/01/2021 14:20h

El mundo empresarial vive un estado de mutación permanente al calor de la digitalización, que ha impulsado a las compañías a **ampliar sus**

NOTICIAS RELACIONADAS

Movistar se alía con Teladoc Health y lanza su **servicio de**

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Economía ABC

- 1 **ABC PREMIUM** Un nuevo mazazo para las empleadas del hogar y el campo
- 2 **ABC PREMIUM** La luz ha subido cuatro veces más que los sueldos y seis más que las pensiones desde 2018
- 3 **ABC PREMIUM** Sánchez desoyó en 2018 las propuestas de los expertos para bajar la luz hasta un 30%
- 4 Las ejecuciones hipotecarias prosiguen su escalada y se triplican en el segundo trimestre
- 5 Seis años en los juzgados por la hipoteca

“(...) subraya Antonio Fontanini, Chief Exponential Officer en la consultora **Opinno** y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)”

RTVE



“Conversatorios en Casa de América. Pedro Moneo, CEO de **Opinno**”

Cinco días el País

CincoDías **EL PAÍS ECONOMÍA**

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna Cotizaciones f t in

ACTUALIDAD El precio de la electricidad sube 16 euros, mañana costará 188,18 euros el Mv

Compañías

INDICE DE DIGITALIZACIÓN

El 63% de las empresas del Ibex 35 desconoce las capacidades digitales de sus empleados

Las compañías del selectivo español aprueban en digitalización, pero ninguna alcanza el sobresaliente. Solo un 26% usa las nuevas tecnologías para alcanzar nuevos nichos de mercado y solo un 47% cuenta con plataformas reales de interacción con sus clientes

digitalización del IBEX 35
Análisis por sectores 2020-2021

César Tejero y Carina Szpilka, director general y presidenta de Adigital, y Elena Rodríguez, directora de Opinno, en la presentación del Índice de Digitalización del Ibex 35

“(...) Aunque como destacó Elena Rodríguez, directora de Market Intelligence & Open Innovation de **Opinno**”

BBC

BBC NEWS | MUNDO

Noticias América Latina Internacional Coronavirus Hay Festival Economía Ciencia Salud Cultura Tecnología Video Centroamérica

Qué oportunidades para hacer negocios crea el "tsunami plateado" y qué empresas han tenido éxito en América Latina

Redacción BBC News Mundo 22 junio 2021

Principales noticias

Investigación de la BBC: lo que una tablet perdida revela sobre el tremendo poder bélico de los mercenarios rusos en Libia 8 horas

Las "Sofadoras afganas", el equipo adolescente de robots que recibió asilo en México 25 agosto 2021

Por qué la construcción de un nuevo puerto británico en las islas Malvinas/Falklands ha desatado una "polémica antártica" 1 hora

No te lo pierdas

"Estás todo lastimado": mi autometrado

“(...) **Opinno** y el Banco Interamericano de Desarrollo, hemos desarrollado el informe "Economía plateada: mapeo de actores y tendencias en América Latina y el Caribe”

Cinco Días el País



Canal Ceo



“(…) asegura Tomás Baylac, socio fundador y CFO de Opinno”

“(…) Tommaso Canonici (Director General de Opinno)”

Emprendedores



“(…) Xavier Contijoch, responsable de Digital Health y director de la oficina de la consulta de innovación Opinno en Barcelona”

Business Insider



“(…) Tommaso Canonici, cofundador y director general de Opinno”

ABC

ABC ECONOMÍA

Opinión • España • **Economía** • Internacional • Sociedad Deportes • Cultura • Historia Ciencia Gente Play • EXCLUSIVO PREMIUM Estilo • Más

ABC ECONOMÍA Inmobiliario Declaración de la renta 2020-2021

Pedro Moneo (Opinno): «En España falta sentimiento de Estado para definir los temas estratégicos»

- Pedro Moneo, CEO y fundador de la consultora tecnológica Opinno, asegura que «por más que creamos recintos para fichar por las mañanas, el mundo no va por ahí»



Moneo reivindica la madurez del ecosistema emprendedor español - Ignacio Gil

10% KORTING

JIMDO

Jimdo Korting

Eigen domein, SEO-

“(…) Pedro Moneo, CEO y fundador de **Opinno**”

El Peruano

Tipo de cambio:
Compra: 4.092
Venta: 4.099

Año del Bicentenario del Perú:
200 años de Independencia

DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO

El Peruano 185 AÑOS

Fundado el 20 de octubre de 1826 por el Libertador don José de San Martín

JUEVES 26 de agosto de 2021

INICIO DERECHO ECONOMÍA ACTUALIDAD OPINIÓN ESPECIALES SUPLEMENTOS

Jimdo Korting MEER INFORMATIE

Economía



‘Inspira’: Creatividad e innovación peruanas se lucirán ante inversionistas extranjeros

Evento organizado por Promperú reunirá a un aproximado de 1.000 participantes del ecosistema emprendedor del país

Más leídas de Andina

- 07:43 Día del café peruano: conoce el café especial de Pichinachi que conquista la Bundesliga
- 07:43 Willy Diralán: el peruano reconocido por tres décadas de apoyo social en EEUU
- 07:35 Londres cree que "ataque letal" podría ocurrir en Kabul en cuestión de horas
- 07:30 Eliminatórias: Bolivia jugará con público ante Colombia el 2 de septiembre
- 07:30 FPI propuso a Mhappé reducir el sueldo a 25 millones de euros al año
- 07:15 La FPP inició mesa de trabajo que busca el retorno de los hinchas al estadio
- 07:15 Gobierno designa a Alex Contreras Miranda viceministro de Economía

EDITORIAL

Compromiso con el desarrollo

Los centros de educación superior permanecen en constante cambio en nuestra sociedad desde su aparición en el siglo XIX en...

OPINION

Ti Consiglio

TI CONSIGLIO un lavoro

OFFERTE DI LAVORO CONCORSI PUBBLICI SCUOLA AZIENDE CHE ASSUMONO CASTING CORSI TIROCINI BANDI CREATIVI
FRANCHISING NEWS LAVORO AIUTI IMPRESE AIUTI PERSONE BORSE DI STUDIO COME TROVARE LAVORO GUIDE LAVORO

Home • Corsi di Formazione 2021 • Corsi gratuiti per ex lavoratori somministrati...

Corsi gratuiti per ex lavoratori somministrati online

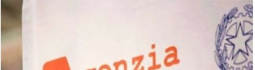
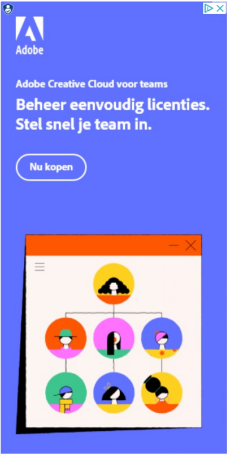
19 Aprile 2021, 08:15



Nuove opportunità di formazione a distanza con i corsi gratuiti in ambito digitale e commerciale riservati ad ex lavoratori somministrati.

Si tratta di 3 percorsi formativi online mirati a favorire la riqualificazione di persone in cerca di nuove opportunità lavorative.

Ecco tutte le informazioni utili sui corsi gratuiti in partenza e come partecipare.



“Tree è una PMI impegnata nei settori education, comunicati on ed open innovation. Nata nel 2011 in Sicilia, a Catania, ha oggi sede anche a Roma e Milano ed è parte di **Opinno**, società internazionale di consulenza per l’innovazione”

BBVA

BBVA leads the implementation of Agile methodologies in Spanish companies

f t in

Cristóbal Baeza

It’s been found that 62.5 percent of organizations with more than 50,000 employees are already working in an Agile way, according to the Agile Maturity Index report. In collaboration with Workday, Opinno consultancy presented its conclusions of an analysis of 600 companies (260 Spanish) from various countries. BBVA, a pioneer in incorporating agile work forms in Spain, is positioned as a benchmark for success in its implementation.

Listen to audio Leer en español

“In collaboration with Workday, Opinno consultancy...”

Nos encontramos en las siguientes redes sociales:

LinkedIn



Opinno Global	@Opinno
Opinno Mexico	@OpinnoMéxico
Opino Ecuador	@OpinnoEcuador
Opino Peru	@OpinnoPeru
Opinno Italia	@treeopen

Twitter



Opinno Global	@opinno
Opinno Peru	@OpinnoPeru
Opino Italia	@treeopen

Youtube



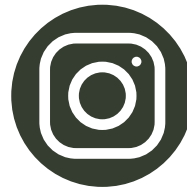
Opinno Global	@Opinno
---------------	-------------------------

Facebook



Opinno Global	@Opinno
Opinno Peru	@OpinnoPeru
Opinno Italia	@treesrl

Instagram



Opinno Global	@opinnoglobal
Opinno Ecuador	@opinnoecuador
Opinno Peru	@opinnoperu
Opinno Italia	@tree_open

Algunos consejos:

- Utiliza el **hashtag #OpinnoWay** cuando promociones las noticias de la empresa o anuncies tu participación a uno de nuestros eventos.
- Asegúrate de utilizar el hashtag en todas tus publicaciones y **etiqueta a @Opinno**
- **Sigue a Opinno en LinkedIn.** Recibirás actualizaciones de eventos, así como todas las últimas noticias y el contenido más relevante para tú sector.
- Desarrolla una visión más profunda de las principales tendencias que conforman la sociedad del futuro. Conoce las soluciones y proyectos más innovadores que desarrollamos e implementamos. Accede a informes y tendencias del tejido empresarial global. Colabora con nosotros en eventos clave del sector.

Citas

"En el entorno actual, sólo las empresas dispuestas a asumir riesgos y a desafiar su propio modelo de negocio sobrevivirán a largo plazo"

Tommaso Canonici

Founding Partner & Managing Director



"Para escalar la innovación en las grandes organizaciones es clave medir el impacto de la innovación, lo que puede ser un reto. Por esta razón, nuestro enfoque prioriza la innovación basada en datos y orientada al mercado"

Javier Iglesias

Chief Operating Officer



Opinno.

marketing@opinno.com