

Ficha técnica

Datos rápidos

- Fundada: 2008, Silicon Valley
- Propiedad: Somos una corporación con socios estratégicos en diferentes países
- Alcance global: con más de 250 empleados y presencia en 6 países. Destacados académicos y profesionales colaboran con nuestros más de 180 consultores de nuestras 9 oficinas en proyectos en más de 20 países.
- Sede: como empresa global no tenemos una "sede física" porque estamos en diferentes partes trabajado en remoto
- Director global: Pedro Moneo, desde el 2008

Overview

Opinno es una compañía global de innovación nacida en Silicon Valley en 2008 que transforma organizaciones mediante el uso de metodologías innovadoras diseñadas por emprendedores. Con más de 250 empleados y presencia en 7 países (España, Estados Unidos, México, Ecuador, Argentina, Perú e Italia).

Somos una de las consultoras líderes en innovación, especializada en el diseño de estrategias de innovación y digital, transformación cultural/corporativa y nuevas formas de trabajar (Agile, Lean, modelos colaborativos), diseño de productos y servicios digitales, reskilling digital de la fuerza de trabajo, prototipado, diseño e implementación de estrategias de innovación abierta.

Opinno ha consolidado un ecosistema de innovación y tecnología que cuenta con grandes expertos en innovación y tecnología de todo el mundo, además de editar la revista del MIT Technology Review en español.

Nuestros clientes

El compromiso con nuestros clientes y el impacto que generamos conjuntamente es el valor fundamental de nuestra marca. Aportamos lo mejor de nuestra marca global, trabajando de forma integrada en todas las regiones, sectores y disciplinas para garantizar que nuestros clientes estén satisfechos con el servicio realizado. Nuestros clientes tienen pleno acceso a todo el conocimiento que hemos acumulado durante los últimos años.

Nuestra gente

Hemos construido una organización basada en valores reales. Nuestros valores Shine, Dare, Master, Unite, Care e Impact están presentes en todo nuestro trabajo, desde nuestras entrevistas de selección, pasando por las evaluaciones de nuestro equipo, hasta la forma en que interactuamos con nuestros clientes. Creemos que tener una cultura fuerte que se percibe dentro y fuera de la empresa es la mejor manera de crear un espacio donde nuestro equipo, nuestros clientes, nuestros socios puedan sentirse cómodos.

El Opinno Way contiene la esencia de lo que vivimos y de cómo trabajamos. Todo, desde el manejo de las relaciones con los clientes, hasta la ejecución de los compromisos de consultoría, la formación de nuestro equipo e incluso la forma en que innovamos se define en este libro. Formamos y certificamos a todos nuestros consultores en la metodología del Opinno Way para asegurarnos de que, independientemente de dónde entregamos, siempre cumplimos con los más altos estándares de calidad y hacemos que nuestros valores estén presentes.

El talento es nuestro mejor activo y la satisfacción del cliente es nuestra obsesión. Durante los últimos años hemos formado a cientos de consultores. Muchos de ellos son ahora parte de nuestro Equipo de Liderazgo o se han convertido en miembros de nuestra Junta Asesora.